

## Índice

Presentación	9
Agradecimientos	13
Resumen ejecutivo	13
<b>Estudios de de impacto, de contribución socioeconómica o de generación de valor de las universidades</b>	<b>23</b>
1. Introducción	25
2. La actividad de la Universidad de Granada	28
3. La generación de valor por parte de la Universidad de Granada	31
<b>Los estudios de impacto y contribución de las universidades. Revisión de la literatura</b>	<b>33</b>
1. Introducción	35
2. Panorama de los estudios de impacto económico	36
3. Estudios de impacto en España	42
4. Referencia a estudios de valoración del impacto o retorno social (Social Return on Investment, SROI)	44
<b>Posicionamiento y resultados comparativos de la Universidad de Granada</b>	<b>49</b>
1. Introducción	51
2. La Universidad de Granada en el ámbito internacional	52
3. La Universidad de Granada en el sistema andaluz y español	60
4. Conclusiones	79
<b>Aspectos metodológicos y decisiones adoptadas en la realización del estudio</b>	<b>81</b>
1. Aproximación a la medida de las consecuencias de las misiones de la universidad: generación de valor de la universidad	83
2. Detalles metodológicos de la medida de los efectos hacia atrás de la Universidad de Granada o por el lado de la demanda	88
<b>Efectos a corto plazo de la actividad de la UGR</b>	<b>95</b>
<b>Análisis del gasto de los diferentes agentes implicados en la actividad universitaria de la UGR</b>	<b>97</b>
1. Introducción	97
2. El gasto de la Universidad de Granada	98
3. El gasto de los estudiantes	102
4. Gasto por visitantes	114
5. Gasto por asistencia a congresos y eventos	114

<b>Estimación del impacto debido a la existencia de la UGR por actividad propia y asociada</b>	<b>116</b>
1. Introducción	116
2. Determinación de la demanda total, asignación por ramas y sectores económicos	117
3. Estimación del impacto económico de la UGR: depuración	121
4. Estimación del impacto económico de la UGR: cálculos de efectos directos, indirectos e inducidos de la actividad asociada a la UGR	123
5. Impacto económico total de la UGR: actividad propia más actividad asociada	126
<b>Efectos a largo plazo de la actividad de la UGR</b>	<b>131</b>
1. Introducción	133
2. La generación de capital humano por parte de la Universidad de Granada	136
2.1. El capital humano según los años de formación y el porcentaje de población con estudios universitarios	136
2.2. Estimación del valor económico del capital humano	139
3. La tasa de actividad, paro y empleo y su relación con la educación superior	147
4. La inserción laboral de los egresados de la UGR	152
5. La contribución fiscal de los egresados universitarios de la UGR	154
5.1. Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)	154
5.2. Impuesto sobre valor añadido (IVA)	155
5.3. Recaudación conjunta impuesto sobre la renta de las personas físicas más IVA	156
6. La opinión de los egresados de la Universidad de Granada Especial referencia a la inserción laboral	159
7. I+D+i y la Universidad de Granada	160
8. Producción y actividades de extensión cultural	155
9. Participación en proyectos estratégicos del entorno	166
9.1. CEI BioTIC	166
9.2. Acelerador de partículas IFMIF-DONES	167
9.3. Parque Tecnológico de la Salud	167
9.4. Parque de las Ciencias	168
9.5. Patronato de la Alhambra y el Generalife	169
9.6. Sierra Nevada	169
10. Liderazgo en movilidad internacional	170
11. Iniciativas de la Universidad de Granada relacionadas con los ODS	172
12. Imagen y reputación de la Universidad de Granada	177
12.1. Introducción	179
12.2. La imagen de la UGR	182
12.3. La presencia de la UGR en las redes sociales	185

<b>A modo de conclusión</b>	<b>203</b>
Bibliografía	217
Anexos	227
1. Encuesta. Análisis del gasto de los estudiantes de la UGR	229
2. Imputación sectorial del gasto de cada agente	234