

# ÍNDICE

- 9 Prólogo  
*Teodoro Luque Martínez*
- 11 Presentación
- 13 ¿Qué es Marketing Personal?  
*Diego Gómez Carmona*
- 19 La aplicación de la comunicación Integrada en el Marketing Personal  
*Lucia Porcu*
- 25 ¿Te consideran diferente? ¡Enhorabuena!  
*Marta Medina García*
- 31 Algunas reflexiones sobre el uso de las redes sociales en la negociación política: el caso Trump  
*Francisco Liébana Cabanillas*
- 37 La experiencia Brandísimo  
*Luis Doña Toledo*

## 42 Propuestas seleccionadas

- 46 Carlos Ávila Criado
- 52 Carlos Cañabate López
- 58 Juan Dolz del Castellar Paniagua
- 64 Andrea Gómez Rodríguez
- 70 Miriam González Herrera
- 76 José Antonio Gutiérrez Rodríguez
- 80 Jorge Hispán Ocete
- 88 Alejandro López Peñalver
- 94 Natalia Mazuelos Chacón
- 100 Cyndi Mendoza Vega
- 106 Juriko Miranda Guarniz
- 112 Cristina Moreu Falcón
- 118 Francisco Muñoz Jiménez
- 124 María Nieves Morillas
- 130 Alba Olivares Guerrero
- 136 Aida Padial Iañez
- 142 Sofía Pérez Tudela
- 148 Rubén Puga Lorenzo
- 154 Marina Valera Muros
- 160 Wenwu Zheng

## 166 Menciones especiales

- 170 María Isabel Delgado Moya
- 172 Marina Herrera Doña
- 174 Sergio López Crespo
- 176 Tamara Mastouri Torres
- 178 Ana Pardo Álvarez
- 180 María del Mar Pérez Castillo
- 182 Alicia Rodríguez Ortiz
- 184 Laura Rubio
- 186 Ignacio Tendero Béiztegui