

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	11
II. ANDALUCÍA COMO DESTINO	23
2.1 Antecedentes: Opiniones y prejuicios sobre el viaje en la España del siglo XVIII	24
2.2 El viaje y el viajero en el siglo XIX: Perfiles geotemporales y demográficos.....	31
2.2.1 El siglo de los viajeros.....	33
2.3. El destino	40
2.4 El viaje como fenómeno social.....	52
2.5 Más allá del viaje.....	63
III. EL IMPERIO BRITÁNICO Y ESTADOS UNIDOS: ANGLOSAJONES EN LA ANDALUCÍA DEL XIX	71
3.1 Visiones desde Reino Unido: España a través de los ojos británicos	71
3.2 Narrar lo vivido	81
3.3 Viajeros norteamericanos y británicos	91
3.3.1 Sevilla.....	93
3.3.2 Córdoba.....	102
3.3.3 Otras provincias	104

IV. ESPAÑA ES ANDALUCÍA, ANDALUCÍA ES	
LA ALHAMBRA.....	111
4.1 Difusión de Andalucía a través de los libros de viaje	116
4.1.1 La Alhambra de papel	117
4.1.2 Imágenes de la Alhambra	141
V. JUEGO DE ESPEJOS SOBRE LA ALHAMBRA.....	169
5.1 El regreso y la reinterpretación-interpretación.....	169
5.1.1 Jardines encantados y pequeñas alhambras	173
5.2. La Moorish Billiard Room: El botín de un	
viaje imaginario	186
5.2.1 Análisis y Apreciación visual.....	191
5.2.2 Motivos para su construcción.....	212
5.3 Memorias de una fascinación: El espejismo	
de un harem	216
VI. CONCLUSIONES.....	231
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	243
7.1 Fuentes Primarias.....	243
7.1.1 Viajeros Anglosajones	243
7.1.2 Viajeros No Anglosajones	258
7.2 Fuentes Secundarias	275
7.3 Bibliografía	280
VIII. ÍNDICE DE FIGURAS E ILUSTRACIONES	291
8.1 Figuras.....	291
8.2 Ilustraciones.....	292