



Índice

- 9 Introducción
Transmedialización y crowdsourcing en la cultura mediática contemporánea.
Jordi ALBERICH PASCUAL (Universidad de Granada)
Domingo SÁNCHEZ-MESA (Universidad de Granada)
- 17 CONFERENCIAS Y PONENCIAS
- 19 Innovación en narrativas periodísticas: cómo cubrir necesidades contando. El caso del Lab de RTVE.
Miriam HERNANZ (Lab RTVE)
- 35 Herramientas y metodología crowdsourcing para la participación y creación colectiva de conocimiento abierto.
Miguel GEA MEGÍAS (Universidad de Granada)
- 59 Las prácticas comunicativas del movimiento de indignación: activismo, colaboración y colectividad.
Ildefonso CORDERO (Universidad de Granada)
- 79 COMUNICACIONES Y WORKING PAPERS
- 81 Prácticas docentes de alfabetización transmedia en el aula universitaria. Análisis de proyectos creados por alumnos.
Laura BERMEJO (Universidad Complutense de Madrid)
- 97 La participación virtual: por una definición compartida de la cuarentena.
Concha NAVARRETE FERNÁNDEZ (Universidad de Salamanca)

- 113 Pura imagen simbolista: Imagen, intermedialidad y transmedialidad en el dispositivo foto-literario de *Bruges-la-Morte* (1892) de Georges Rodenbach.
Irene Beatriz OLALLA-RAMÍREZ (Universidad de Granada)
- 135 Juegos de Realidad Alternativa: Actualización y Ampliación Taxonómica de un Género en Estado Gaseoso.
David RUIZ-GARCÍA (Universidad de Sevilla)
- 151 Periodismo cros/multi/transmedia y el sistema híbrido de medios: diseño, lógica, recursos y estrategias para afrontar la pandemia.
Ana SERRANO TELLERÍA (Universidad de Castilla La Mancha)
- 169 Evolución transmedia de la viñeta de prensa: Miki&Duarte y el storyword de no-ficción.
Magdalena TRILLO (Universidad de Granada)
Ana SEDEÑO (Universidad de Málaga)
Estrella FERNÁNDEZ (Universidad de Sevilla)
- 191 Adaptación y transmedialización. Fantasía N°10: La alegría de vivir de la compañía Vladimir Tzekov y el film *Du Levande* de Roy Andersson, *Carlos LINARES, (Universidad de Granada), 15pp*
- 209 De la romantización a la experimentación audiovisual: apuntes sobre la producción de no ficción en Andalucía.
Juan José FERLA (Universidad de Granada)
- 227 EXPERIENCIAS
- 229 Desvaríos en el laberinto digital. Un proyecto colaborativo entre creadores, empresa y universidad.
Javier HERNÁNDEZ RUIZ (ESIC University y ESIC Business & Marketing School)