

Índice

I.	Introducción	9
	La industria de los forasteros	9
II.	El proceso de turistización durante el franquismo	15
	La turistización de base patrimonial	18
	El papel de lo visual en el proceso de turistización	20
III.	La estructura institucional turística	25
	El Servicio Nacional del Turismo (1938-1939)	25
	La Dirección General del Turismo (1939-(1951))	42
	El Ministerio de Información y Turismo (1951-1975)	59
	Los años del boom turístico	60
	El milagro turístico español	71
	Los últimos años del régimen	98
IV.	La planificación y utilización turística del patrimonio	105
	La política monumental de finales del siglo XIX y comienzos del XX: algunas iniciativas pioneras en España	106
	El barrio de Santa Cruz de Sevilla	110
	La casa-museo del Greco (Toledo) y la casa o institución cervantina (Valladolid)	112
	El interés de la administración por el paisaje y su papel en la conformación de espacios turísticos: primeras actuaciones	115
	Los parajes pintorescos	119
	Las primeras localidades de interés turístico	126
	Centros, zonas, fiestas y denominaciones	129
	Los centros y zonas de interés turístico nacional	129

Las fiestas de interés turístico	144
Las denominaciones geoturísticas	152
Puesta en valor del patrimonio a través de iniciativas turísticas estatales.....	167
Los XXV años de paz	167
El plan de reconstrucción y habilitación de monumentos histórico-artísticos emplazados en rutas o lugares de interés turístico	173
El interés turístico de la administración por los castillos	196
Otras actuaciones de interés	202
V. Del interior a la costa	211
Consuegra: mirador de la mancha y crestería manchega	214
Castillo, fiestas y visitas	217
Asturias: costa verde y siete villas	224
Playas, monumentos, folklore y parajes pintorescos	228
VI. Conclusiones	241
VII. Bibliografía y fuentes	251
Bibliografía	251
Fuentes	269